

Business Books

**KYSY OMASTA
KIRJAKAUPASTASI**

Kaupparehti

Toimitus
Vetokuja 4, Vantaa

Postiosite
PL 189, 00101 Hki 10

SUOMALAISEN YRITYKSEN PÄIVALEHTI • PUH. 90-53 031

**LIKE-
ELÄMÄN
KIELI-
KURSSIT
(90) 53 031**

**Finnish
Business
Report**

Laitteiden hinnat pudonneet jopa puoleen

Rahankäsittelyn kilpailu kiristyy



— Rahankäsittelylaitteita tarvitaan pankkien lisäksi myös kauppa-alueella. Nykyhinnoilla tämä on jo mahdollista. Kilpailu vaikuttaa tervehdyttävästi, toteaa Clausen Oy:n toimitusjohtaja Jouko Raita.



— Ennen me monopolisimme, nyt on kilpailu, sanoo Inter Marketing Oy:n toimitusjohtaja Gustaf Jönsas.

**Gustaf Jönsas,
Inter Marketing:
En ole kilpailusta
huolissani**

Inter Marketing Oy:n liikevaihto on 65 miljoonaa markkaa ja se sijaitsee Espoossa. Työntekijöitä yrityksessä on 75. IM on osa Lanco-yhtiötä, joihin kuuluvat lisäksi Painonmäärä Oy ja Keskusoptiikka Oy. Konsernin liikevaihto on 120 miljoonaa markkaa. IM on kiinnostunut markkinajohtajien rahankäsittelylaitteiden kaupasta ja pitää erästä itse valmistetusta tuotteesta, se myös tuo niitä ulkoisilta toimittajilta ja sen perustaja on Gustaf Jönsas.

— En mitään ole huolissani kilpailusta. Monopoli-asema käsitettiin usein niin kuin siinä olisi jokin negatiivinen ja sitä siinä ei ole. Markkinasuuremmen on 16 vuotta säilynyt samana ja uskon että näin on jatkossakin. Se on kiinni siitä, että osamme antaa paikoille palveluja, huollata laitteita jne. Osastimen on tarkoitettu ja se on huihuttaminen.

— Mikä ero on omalla kahdella koneella?
— Tarkkavuus on toinen asia. Käytössä on kahdenlaisia ja ne eroavat toisistaan. IM-3000 on monipuolinen laite ja se on parhaimmillaan tarkkavuudessa. Käytössä on ollut myös mallit IM-3000.

— Miten se ero on omalla kahdella koneella?
— Tarkkavuus on toinen asia. Käytössä on kahdenlaisia ja ne eroavat toisistaan. IM-3000 on monipuolinen laite ja se on parhaimmillaan tarkkavuudessa. Käytössä on ollut myös mallit IM-3000.

— Miten se ero on omalla kahdella koneella?
— Tarkkavuus on toinen asia. Käytössä on kahdenlaisia ja ne eroavat toisistaan. IM-3000 on monipuolinen laite ja se on parhaimmillaan tarkkavuudessa. Käytössä on ollut myös mallit IM-3000.

Rahankäsittelylaitteiden markkinoilla on kilpailu kiristynyt siinä määrin, että alan johtava yritys Inter Marketing Oy on pudottanut hintoja jopa yli puolet. Vielä kevätkuussa 1986 pankit maksoivat IM-5000 rahankäsittelylaitteesta lähes 20 000 markkaa. Syksyllä sitä kuitenkin myytiin mm. Keskoille ja Anttilalle noin 9 000 markkaan. Nyt kyseisäänkin, onko Inter Marketing Oy:n monopoli murtamassa?

Inter Marketing on toimittanut rahankäsittelylaitteita jo 18 vuotta. Silloin se oli ainoa markkinoilla. Nyt se on toimittamassa lähes 40 yritystä. Vielä kuusi vuotta sitten ainoa suomalainen kilpailija oli Kansainvälinen Oy. Keskustaan markkinoille tuli uusi yritys Clausen Oy ja sekin löysi tuloja on saavuttanut. Nyt se on toimittamassa lähes 100 yritystä. Clausen Oy on kehittänyt laadukkaita, välttämättä-

pa, laatuvalitua, huoltoasemaan yms. rahankäsittelylaitteita. IM ja Kassakaappi Oy ovat puolestaan olleet lähinnä pankkien laitteiden hovihankkijoita. Samankaltaisesti kuin IM on myynyt IM-5000 setelilaskijain yli sadan prosentin alennuksella, se on toistut markkinoille myös IM-3000 koneen. Asiantuntijoiden mukaan IM-3000 on periaatteessa aivan sama laite kuin IM-5000. Siinä on vain näppäinistöä yksinkertaistettu ja värit vaihdettu. Erät näiden kahden laitteen välillä ovat toisin taan olemattomat. Kuitenkin IM-3000 hinta on 10 000 markkaa pienempi kuin sovelijana.

Pankkimarkkina, joka on lähinnä maksanut IM:n tuotteita, on ollut sekä huomattavasti erä näikkyyttä. Pankkien oivasta IM-kantoon vaihdelta 1986 IM-5000 setelilaskijain hinta on 19 870 markkaa, mutta kaupalle laittain mukanaan 9 800 markkaa. Pankkien on ollut vaikea löytää uusia syyntä kassakäyttöä, niin myös kassakaappia, niin IM-5000

kohdalla kuin IM-3000 kohdalla. Tähän sari IM on hyvin tarkasti pitänyt huolta siitä, että se on vain pankkien rahankäsittelylaitteiden erikoiskauppias. Nyt se on kuitenkin lähtenyt laajentamaan toimintaansa muualla ja siennettuna lainon. Pankkeissa puhutaan tänä päivänä rehellisistä pelistä ja vapaasta kilpailusta. Käytännössä se merkitsee sitä, että ne eivät sutenkaan jät yhden yrityksen varaan, vaan antanevat tukensa kaikille alalla toimiville. Syntyneen kilpailun sanotaankin tervehdyttävän markkinoita.

Sama kone — eri nimi
Ovunpankkin ostoyhtiö Onkavalvoksen toimitusjohtaja Timo Sykälä sanoo, että IM-5000 ja IM-3000 ovat jokseenkin samoja koneita. Erinnäkö kilpailuttamassa ei tähän mennessä ole ollut vain niin kova, että uudet markkinoille olivat saaneet tukensa. — Keltä kassakaappia...

hämmentämistä, vaikka onhan se näinkin, että kehitys menee silloin hyvässä suuntaan, kun hinnat halvenevat. Sihteeripankkien hankinta- ja suunnitteluosaston Samerkon tuotesäilytyksen Osmo Meijärinen toteaa, että IM-5000 ei ollut valmistettu, vaan kysymys — silloin kun puhutaan halvemmassa koneesta — on IM-3000. — Tosin näiden välillä ei ole suurtaakaan eroa, vaan se on käytännössä sama laite. KOP:n hankintapäällikkö Ari Laine protestoi, että IM-5000 ei ole laakautettu. — Ei meillä kuitenkaan ole mahdollista hankkia sitä alle 10 000 markan.

Kassakaappi valitut IM:n markkinoita
Kassakaappi Oy:n toimitusjohtaja Kriister Lemberg sanoo, että IM:n ja Kassakaappi välinen ei rahankäsittelylaitteiden hankkimisessa ole ollut mitään eroja. Kassakaappi on ollut...

ta, vaan yritykset ovat olleet kuin kassa ja kassa. — Määrätyissä setelilaskijassa hinta on pudonnut romahdusmaisesti ja tämän on aiheuttanut IM-3000, joka on periaatteessa sama kone kuin IM-5000. IM on vuosikautia ollut monopoliasemassa, mutta nyt olamme saaneet kaupaksi myös saunapöytäjä. IM:n on pitänyt lähtää hinnat pudottamisiin ja osittain se johtuu myös Clausenin rolosta markkinoille. Kassakaappi Oy on pitänyt matalaa profiilia ja se ei ole näkynyt ulkopuolelta rahankäsittelylaitteiden kaupasta. Kuitenkin sen koneliikitys ja Tallin on ollut merkittävä.

Clausen keskittää kaupan organisaatioon
Oy Clausen Ab on 1.6.1986 markkinoille tullut suomalainen rahankäsittelylaitteiden toimittaja. Yritys on perustettu ja se on toimittamassa lähes 100 yritystä. Clausen Oy on kehittänyt laadukkaita, välttämättä-